

Innovation dans le livre jeunesse

Marie-France
Bornais

mbornais@journaldequebec.com

Amateur de théâtre, de graphisme et de nouvelles technologies, André Serra a décidé de faire de la «mise en scène» plutôt que de la «mise en page» pour les livres des Éditions de l'As.

Un temps d'arrêt

(MFB) — Il y a de ces personnes qui attirent l'attention par leur présence discrète, sans banderoles criardes ni grands coups de marketing. C'est le cas de Robert Blake, un auteur de Montréal dont le conte philosophique, intitulé *Le voyage* se transmet comme un secret qu'on partage.

Comme un troubadour, l'auteur refile contes, poèmes et légendes aux gens qu'il croise, depuis 20 ans. Cette fois, il les partage en plus grand nombre en publiant aux Éditions du 9e jour (sa propre maison) l'histoire de Monsieur Jacquot, un vieux sage, et de Paola, une petite fille à la recherche d'un sourire perdu. Son petit livre à la jaquette jaune permet de faire un temps d'arrêt et d'introduire dans notre vie, bien humblement, un «merci» qui permet «d'apprécier davantage les cadeaux que la vie nous offre», comme il l'écrit. Son petit conte est tellement apprécié qu'il est arrivé que des lecteurs fondent en larmes en lisant des passages. Robert Blake se prépare à une réédition et à une percée à l'étranger.

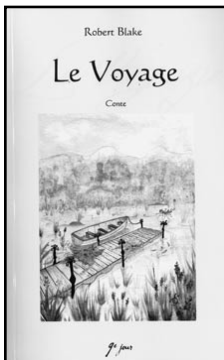


Photo COURTOISIE

Le voyage, conte philosophique de Robert Blake, parle de la vie, de la joie, de l'intuition, du bonheur, des épreuves, avec beaucoup de tendresse et de lucidité.

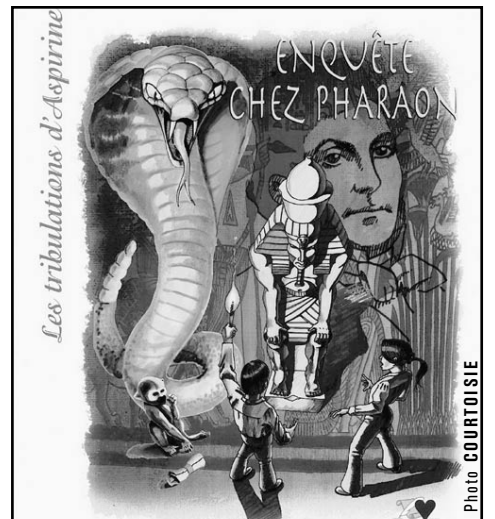
Son idée a donné un coup de fraîcheur aux livres, qui deviennent beaucoup plus imagés et accrocheurs. «Imprimer en noir et blanc sur des pages blanches, ça ressemble à un faire-part de deuil. C'est d'une tristesse épouvantable. Nous avons choisi d'imprimer les textes en bleu et en brun, sur du papier couleur crème. C'est plus apaisant pour les yeux et l'ensemble crée une harmonie», explique l'éditeur.

Cette formule a été appliquée, entre autres, à la collection de livre jeunesse *Les tribulations d'Aspirine*, qui s'adresse aux lecteurs de 11 à 14 ans. Cette héroïne a été créée par Émilie Smac, enseignante de 6e année de Saint-Hubert qui a décidé d'allier le français à l'histoire, la géographie, l'aventure et les découvertes scientifiques.

Aspirine, jeune aventurière, voyage

dans l'espace et dans le temps. Jusqu'à présent, ses aventures ont conduit les lecteurs aux îles Galapagos au temps de Darwin, en Égypte au temps des pharaons, à Florence au temps de Galilée, et à Strasbourg au temps de Gutenberg.

Gutenberg, inventeur de l'imprimerie, passionné justement l'éditeur d'Aspirine. «Notre propre démarche est de faire évoluer le livre, qui est encore resté au temps de Gutenberg, comme s'il n'avait pas évolué depuis plus de 500 ans. Nous sommes dans une ère d'images et les pages peuvent être des images. Je suis convaincu que ce type d'édition va raccrocher les jeunes à la lecture», dit M. Serra. Il croit même que, dans 10 ans, les livres traditionnels, imprimés en noir et blanc et en lignes droites, auront pratiquement disparu du marché.



Les tribulations d'Aspirine sont présentées en utilisant une nouvelle méthode d'édition.

DU NOUVEAU DANS L'IMMOBILIER!

PHOTOS

imm



TOUS LES SAMEDIS
dans le cahier Habitation

Pour montrer, décrire et vendre rapidement votre maison avec sa photo et vos mots, PHOTOS IMMO, la nouvelle section illustrée de maisons à vendre publiée chaque samedi dans le Journal de Québec

le journal de québec
No 1
688-1950
immo@journaldequebec.com

31\$
+ taxes par annonce

comprenant une photo et quatre (4) lignes de texte

PHOTOS IMMO...
Une photo vaut mille mots!

Pour plus de détails.
688-1950



Les Petites Annonces

Le plus grand choix de
DVD musicaux
à Québec!
Plus de 500 titres
différents en location!

Films rares et inusités

Classique	Films cultes
De répertoire	Films trash
Musique	Asiatiques
Horreur	Érotisme

VIDEO
Centre-Ville

218, Marie-de l'Incarnation,
Québec 681-6297